

„Blender werden nur einmal gebucht“

Redner-Macher Heinrich Kürzeder über Top-Referenten, bayerisches Verkaufstalent und die Reihe Augsbürger Allgemeine WISSEN

Acht spannende Themen, acht mitreißende Vorträge, acht hochkarätige Referenten – so könnte man die Reihe Augsbürger Allgemeine WISSEN in wenigen Worten auf den Punkt bringen. Maßgeblich beteiligt für die Auswahl der Keynote-Speaker waren dabei Heinrich Kürzeder und dessen Team der Redneragentur „5 Sterne Redner“ aus Dillingen an der Donau. Warum er die Reihe unserer Zeitung für unschlagbar hält, auch mal Friseurtermine für seine Referenten organisiert und über sein Lieblingsthema nur selten spricht, erfahren Sie im Interview.

Lieber Herr Kürzeder, Sie führen eine der größten Redneragenturen Deutschlands und tragen den Spitznamen „Der Redner-Macher“. Dabei hatten Sie ursprünglich ja ganz andere berufliche Ziele...

Heinrich Kürzeder: Ja, das ist richtig. Ursprünglich wollte ich einmal Skiprofi werden, habe dann aber den Beruf des Werkzeugmachers gelernt und

in München Maschinenbau studiert. Schon bald entdeckte ich meine Stärke im Vertrieb und Marketing. Deshalb kam ich auch nach Dillingen und habe später meine eigene Firma aufgebaut.

Im Jahr 2010 gründeten Sie dann die „5 Sterne Redner“ – mit rasantem Erfolg. Mittlerweile gibt es sogar Niederlassungen in Dubai und New York. Wie kam es zu diesem kometenhaften Aufstieg?

Kürzeder: Vielen Dank für das Lob, kometenhaft würde ich nicht sagen – aber wir haben uns stetig weiterentwickelt. Ich glaube, das große Geheimnis in unserem Unternehmen ist, dass meine Frau und unsere beiden Kinder tatkräftig mitarbeiten. Mittlerweile haben wir 14 Mitarbeiter. Meine Tochter Sabrina, die gerade bei meiner Enkelin zu Hause ist, ist verantwortlich für das Personal und das Projektmanagement. Und mein Sohn Michael leitet zusammen mit mir den Vertrieb.

Was unterscheidet „5 Sterne Redner“ von anderen Redneragenturen?

Kürzeder: Wir betreuen die meisten unserer Redner exklusiv, das heißt wir kennen diese so gut wie kein anderer und das merken unsere Kunden auch im Beratungsgespräch. Wir sind also keine reine Rednervermittlung, sondern eher ein Redner-Management. Wir kümmern uns unter anderem um die Reiselogistik und unterstützen unsere Redner bei der Pressearbeit und vielem mehr. Für manche unserer Redner buchen wir sogar die Friseurtermine.

Sie betreuen Größen der internationalen Speaker-Szene wie den Marketing-Experten Hermann Scherer oder Musikmanager Thomas M. Stein, Redner, die mit ihren Vorträgen Hunderte Zuhörer begeistern. Was braucht es, um Menschen derart mitreißen zu können?

Kürzeder: Aus meiner langjährigen Erfahrung in der Rednerbranche weiß ich, dass es

zwei Dinge sind, die ein guter Redner braucht: Er muss eine interessante und spannende Geschichte haben und diese Geschichte gut rüber bringen. Nicht jeder unserer Redner ist vielleicht ein begnadeter Rhetoriker, aber die Mischung aus Inhalt und Performance beim Vortrag muss einfach passen. Blender mit guter Rhetorik werden nur einmal gebucht.

Für die Vortragsreihe „Augsburger Allgemeine WISSEN“, die im September in der Stadthalle Gersthofen startet, standen Sie unserer Zeitung bei der Wahl der Referenten mit Rat und Tat zur Seite. Was war Ihnen bei der Auswahl wichtig und worauf dürfen sich die Teilnehmer freuen?

Kürzeder: Diese Antwort in ein paar Sätze zu fassen wird schwierig. Bei der Auswahl unserer Redner sind wir von verschiedenen Kriterien ausgegangen, die überwiegend auf unserer langjährigen Erfahrung beruhen. Wir haben Redner ausgesucht, deren

Themen sich nicht überschneiden und die für viele Menschen interessant sind. Besonders wichtig war uns für die Abonnenten der gesamten Vortragsreihe große inhaltliche Abwechslung zu bieten, und dass jeder Teilnehmer an jedem Abend etwas persönlich für sich mitnehmen kann. Ihre Gäste können sich auf ein buntes Feuerwerk interessanter Themen und brillante Vortragsredner freuen. Ich glaube, ein besonderes Highlight ist der Vortrag von Armin Nagel im Februar, denn er wird schon ein paar Tage vor dem Vortrag in Augsburg sein und einige humorvolle Serviceexperimente durchführen. Die Videos zeigt er dann auch in kleinen Ausschnitten in seinem Vortrag.

Was zeichnet aus Ihrer Sicht die Vortragsreihe aus?

Kürzeder: Zum einen das Preis-Leistungs-Verhältnis: Denn wo sonst bekommen Sie für 49 Euro – oder im Falle des Abos sogar für unter 20 Euro – Vor-

tragsredner zu hören, deren Honorar jeweils an die 10000 Euro beträgt? Darüber hinaus sind die Vorträge so kurzweilig und bunt gemischt, eine solche Kombination gibt es sonst nirgends in der Region. Es freut mich auch sehr, dass die Augsbürger Allgemeine ihr Motto „Kauf vor Ort“ lebt und die Zusammenarbeit mit uns gesucht hat. Unsere Redner kommen zwar aus ganz Deutschland und Europa, aber sie werden alle von unserem Stammhaus in Dillingen betreut.

Auf welchen Referenten freuen Sie persönlich sich besonders?

Kürzeder: Ich persönlich freue mich besonders auf den Vortrag von Norman Bücher sowie den Abschluss der Reihe durch Nicola Fritze. Beide zeigen auf völlig unterschiedliche Weise, wie man sich selbst dauerhaft motivieren kann. Aber natürlich sind auch alle anderen Redner erstklassig: Hermann Scherer, Dr. Monika Hein, Peter Stangel, Boris Schwarz, Armin Nagel und Kai Gondlach.

Letzte Frage zum Schluss: Ist ein „Redner-Macher“ auch selbst ein talentierter Redner?

Kürzeder: Zu meinen Kunden sage ich immer: Ich bin ein „Redner“ und kein Schreiber, aber das bezieht sich natürlich nur auf Telefonate oder den direkten Kundenkontakt. Ich selbst halte nur ein paar Vorträge im Jahr – gerne würde noch öfter ich über mein Lieblingsthema „Verkaufen auf bayrisch“ sprechen. Vertrieb und Marketing sind meine Leidenschaft und darüber kann ich einige lustige und hintergründige Dinge erzählen. Leider habe ich dazu momentan viel zu wenig Zeit, aber vielleicht ändert sich das ja, wenn ich irgendwann einmal in Rente gehe.

➔ **Weitere Infos im Internet**
Tickets zur Vortragsreihe Augsbürger Allgemeine WISSEN sind online unter augsbuerger-allgemeine.de/wissen, telefonisch unter (0821) 7774444 sowie im AZ-TicketService in der Maximilianstraße 3 in Augsburg erhältlich.

Die Redneragentur

„5 Sterne Redner“ aus dem schwäbischen Dillingen an der Donau zählt zu den größten und bedeutendsten Redneragenturen Deutschlands. Alle vermittelten Referenten haben vor allem eines: eine spannende Geschichte. Das Familienunternehmen zählt aktuell 14 Mitarbeiter und betreibt Standorte in New York und Dubai.



Geschäftsführer aus Leidenschaft: Heinrich Kürzeder.



Die besten Referenten Deutschlands geben sich bei Augsbürger Allgemeine WISSEN die Klinke in die Hand und vermitteln ihr Know-how auf unterhaltsame Weise. Fotos: Andreas Zündt/oh

Die Vortragsreihe

Weiterbildung mit Unterhaltungswert – dieses Motto hat sich die Vortragsreihe Augsbürger Allgemeine WISSEN auf die Fahnen geschrieben. Die 90-minütigen Vorträge finden monatlich jeweils mittwochs in der Stadthalle Gersthofen, Rathausplatz 1, statt; kostenlose Parkplätze stehen in der Rathaus-Tiefgarage zur Verfügung. Im Dezember ist Weihnachtspause. Beginn ist um 19.30 Uhr. Unterstützt wird die Reihe vom Porsche Zentrum Augsburg. Einzelkarten sind für 49 Euro erhältlich, das bequeme Vortrags-Abonnement für 319 Euro, wobei Letzteres je eine kostenlose Partnerkarte, damit also 16 frei übertragbare Einzeltickets beinhaltet.

Augsburger Allgemeine WISSEN

Weiterbildung mit Unterhaltungswert 2017/18

Neues wagen, Perspektiven wechseln, Chancen nutzen – Erfolg im beruflichen wie privaten Alltag setzt voraus, Gewohnheiten zu überdenken. Mehr denn je gilt es, fit, motiviert und innovativ zu sein, um im Leben weiterzukommen. Die achteilige Vortragsreihe „Augsburger Allgemeine WISSEN“ bringt die besten Referenten Deutschlands auf die Bühne der Stadthalle Gersthofen und hilft Ihnen so, aus dem täglichen Trott auszubrechen. Die 90-minütigen Vorträge verbinden dabei wertvolles Weiterbildungswissen mit einem ordentlichen Schuss Unterhaltung. Steigern Sie Ihre Kompetenz und werden Sie wettbewerbsfähig.

VERANSTALTUNGORT:

Stadthalle Gersthofen
Rathausplatz 1, 86368 Gersthofen
jeweils mittwochs, 19.30 bis 21.00 Uhr
(Hausöffnung ab 18.30 Uhr)

INFORMATIONEN UND BUCHUNG:

Tickets unter augsbuerger-allgemeine.de/shop oder unter der Bestellhotline (08 21) 777-44 44. Weitere Infos unter augsbuerger-allgemeine.de/wissen

VORTRAGSABO

319,- Euro*

*Das Vortragsabo enthält je eine Eintrittskarte für alle acht Termine. PLUS je eine kostenfreie Partnerkarte. Die Tickets sind frei übertragbar. Der Einzelkartenpreis beträgt so 19,94 Euro.

EINZELKARTE

49,- Euro

präsentiert von



ERFOLG DURCH WISSEN – WEITERBILDUNG FÜR JEDERMANN!


Wir präsentieren Ihnen folgende Themen:

- 27.09.2017: Chancenintelligenz & Fokussiertheit
- 18.10.2017: Ausdrucksstärke & Kommunikation
- 22.11.2017: Willensstärke & Belastbarkeit – Weihnachtspause –
- 17.01.2018: Teamfähigkeit & Problemlösung
- 21.02.2018: Innovationsfähigkeit & Kreativität
- 21.03.2018: Fitness & Stressbewältigung
- 18.04.2018: Zukunftsorientierung & Weitsicht
- 16.05.2018: Motivation & Veränderungsfähigkeit




27. September 2017
HERMANN SCHERER
Manager, Marketing-Genie und Motivator

Endlich fokussiert!
Ideen für Menschen, die etwas erreichen wollen



18. Oktober 2017
DR. MONIKA HEIN
Synchronsprecherin, Sprachexpertin und Stimmtrainerin

Endlich ausdrucksvoll!
Stimmt Ihre Stimme?



22. November 2017
NORMAN BÜCHER
Extremläufer, Sportmarketing-Experte und Abenteuerer

Endlich willensstark!
Extrem! Die Macht des Willens




17. Januar 2018
PETER STANGEL
Dirigent, Komponist und Kommunikationstrainer

Endlich teamfähig!
Viele Soli sind noch keine Symphonie



21. Februar 2018
ARMIN NAGEL
Performer, Wissens-Kabarettist und Service-Comedian

Endlich innovativ!
Service darf Spaß machen – sogar in Schwaben



21. März 2018
BORIS SCHWARZ
Ernährungsprofi, Fitnessexperte und Gesundheitsmotivator

Endlich fit!
Stress Adé: einfach bewusst gut leben



18. April 2018
KAI GONDLACH
Wissenschaftler, Senior Researcher und Zukunftsforscher

Endlich zukunftsorientiert!
So leben und arbeiten wir in der Zukunft



16. Mai 2018
NICOLA FRITZE
Organisationspsychologin, Executive-Coach und Motivationsfrau

Endlich motiviert!
Motivieren Sie sich selbst – sonst macht's ja keiner